

**RESPONSABLE
PROJETS E-
COMMERCE**



56 ans - Permis de conduire
Bry sur Marne (94360) France

e-commerce

web marketing

Dynamique

Impliquée

Conviviale

CONTACT

✉ nat.lanoir@free.fr

☎ 06 80 31 06 53

PRÉSENTATION

Riche d'une expérience associant le retail et le e-commerce en B2C et B2B, ma démarche est résolument orientée vers la satisfaction du client final et les résultats.

Ma passion pour les nouvelles technologies, ma curiosité, mon dynamisme alliés à ma rigueur, ma précision et mes qualités relationnelles sont au service de votre projet.

EXPÉRIENCES

Responsable Référentiel Web

Point.P - Depuis novembre 2019 - CDI - Paris - France

- ▶ Gestion de l'offre produit en ligne en coordination avec les équipes commerciales
- ▶ Optimisation des parcours clients
- ▶ Définition et suivi des KPI du site web et de l'application mobile
- ▶ SEM

Traffic Manager (Consultante puis interne Point.P)

Point.P - Avril 2015 à octobre 2019 - CDI - Paris - France

- ▶ Optimisation SEO des contenus éditoriaux du site www.pointp.fr
- ▶ Optimisation des campagnes SEA
- ▶ Elaboration et suivi des outils de mesure de la performance
- ▶ Participation aux projets d'évolutions ergonomiques et fonctionnelles du site en tant qu'expert métier.
- ▶ Elaboration de tests AB d'optimisation ergonomique et fonctionnelle, analyse des résultats et mise en place des évolutions.
- ▶ Audit pour la sélection de partenaires et prestataires.

Responsable projets e-commerce & m-commerce

Fnac.com - Mars 2009 à mars 2013 - CDI - Ivry sur Seine - France

- ▶ Conception du site et des applications mobiles de la Fnac et élaboration des expressions de besoins fonctionnels correspondantes en concertation avec les directions métier (commerce, marketing, service client).
- ▶ Elaboration et suivi du backlog projet, priorisation des développements en coordination avec les directions métiers et les équipes techniques.
- ▶ Pilotage de la réalisation des projets avec les équipes techniques et les web agencies, validation des livrables, recette, remontée d'anomalies et suivi des correctifs
- ▶ Identification et mise en œuvre des quick wins pour les applications mobiles
- ▶ Définition des outils de pilotage de la performance, suivi des résultats et reporting
- ▶ Animation d'ateliers de formation des équipes commerciales et marketing aux best practice mobile et aux nouvelles interfaces
- ▶ Mise en œuvre des actions commerciales et marketing en coordination avec les équipes commerciales dans une optique d'optimisation des résultats
- ▶ Mise en œuvre du plan de lancement (communication online et offline) du site mobile

Responsable commerce & marketing Fnacmusic

Fnac.com - Juillet 2005 à mars 2009 - CDI - Ivry sur Seine - France

- ▶ Définition de la stratégie commerciale, éditoriale et marketing du site de téléchargement musical de la Fnac.
- ▶ Management direct de l'équipe commerce et marketing et transverse des équipes techniques et prestataires.
- ▶ Pilotage du projet d'intégration des contenus en back office et middle office : rédaction des expressions de besoin fonctionnelles pour les IHM middle office (animation commerciale et marketing des contenus numériques) et les fonctionnalités fournisseurs (intégration de contenus, reporting - Langue de travail Anglais)
- ▶ Pilotage métier du projet de refonte front office du site Fnacmusic : intégration ergonomique des contenus numériques, rapprochement contenus numériques / contenus physiques, ergonomie de la navigation client, refonte de l'ordre pipe et du compte client, évolution du moteur de recherche pour intégrer les contenus numériques.
- ▶ Elaboration et pilotage des budgets de fonctionnement et de développement du centre de profit Fnacmusic.
- ▶ Mise en place de synergies opérationnelles avec les équipes commerciales web et magasins.
- ▶ Définition et priorisation des projets de développement stratégiques.
- ▶ Négociation des contrats locaux et internationaux avec les éditeurs et partenaires.

Responsable produit disques

Fnac.com - Mars 2000 à juillet 2005 - CDI - Ivry sur Seine - France

- Sélection et animation de l'offre commerciale disques de Fnac.com
- Veille concurrentielle gamme et fonctionnalités
- Elaboration et pilotage d'opérations commerciales spécifiques
- Participation aux projets d'évolutions ergonomiques et fonctionnelles en tant qu'expert métier
- Négociation des conditions d'achat et de retour auprès des fournisseurs
- Elaboration des outils de pilotage commercial du département disques et reporting
- Management indirect des équipes marketing et technique (6 personnes)

Responsable département disques et vidéo

Fnac - Septembre 1998 à mars 2000 - CDI - Lisbonne - Portugal

- Gestion et management du département disque et vidéo de la Fnac Colombo à Lisbonne (équipe de 36 vendeurs)
 - Optimisation de l'offre commerciale et de la gestion du département : stocks, marge, animation commerciale
 - Négociation des contrats fournisseurs locaux et internationaux.
- Ouverture d'un second magasin, Fnac Chiado
 - Recrutement et formation de l'équipe de vente
 - Définition de l'offre
 - Préparation des plans
 - Installation et mise en fonctionnement du département

COMPÉTENCES

Pilotage et stratégie commerciale

- Définition des KPI
- Elaboration et suivi des tableaux de bord
- Elaboration de business plan
- Traffic management - SEO - SEA
- Définition et suivi de plans marketing
- Définition et suivi des budgets

Gestion de projets

- Conception et rédaction des expressions de besoins fonctionnels
- Recette, contrôles, corrections et plans d'évolution
- Suivi de projets méthodologies agile (Scrum) et traditionnelle
- Formation des utilisateurs, conduite du changement

Webmarketing

- Optimisation ergonomique web et mobile
- Optimisation du parcours client multicanal
- SEO / SEM

Informatique

- Suite Office : Word, Excel, Power point - niveau avancé
- Google Analytics, SEMRush, Xiti, Microstrategy, AB Tasty, Tag Commander, MyPoseo - niveau avancé
- Photoshop, Drupal - niveau avancé
- MS Project, Sony Sound Forge, Omniture - niveau intermédiaire
- Access - niveau intermédiaire

Management

- Management transverse d'équipes internes (développement, marketing, commerce) et de prestataires
- Management opérationnel d'équipes commerce et marketing

Commerce - retail

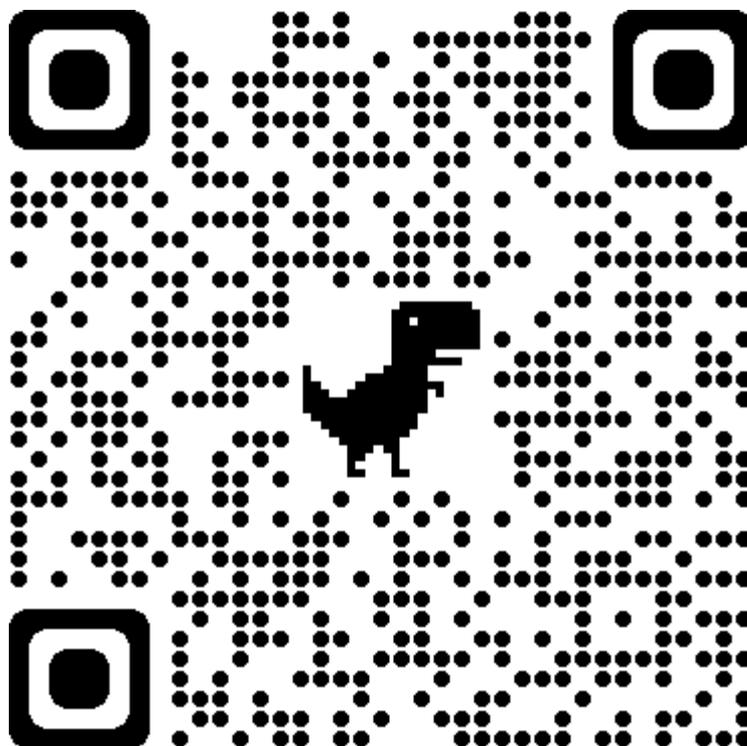
- Animation commerciale
- Gestion de stocks
- Optimisation de marge
- Négociation commerciale

Langues étrangères

- Anglais - Professionnel courant
- Portugais - Courant
- Italien - Niveau intermédiaire
- Espagnol - Scolaire

PORTFOLIOS

Certification Google Analytics 2021



FORMATIONS

SEO avancé

Visiplus Academy

Décembre 2017

Référencement naturel - niveau avancé

Master 2 Distribution & e-business

IMMD Université de Lille 2

2008

Méthode agile Scrum

Orsys

2011

Les clés du management de projet niveaux I et II

Cegos

2009